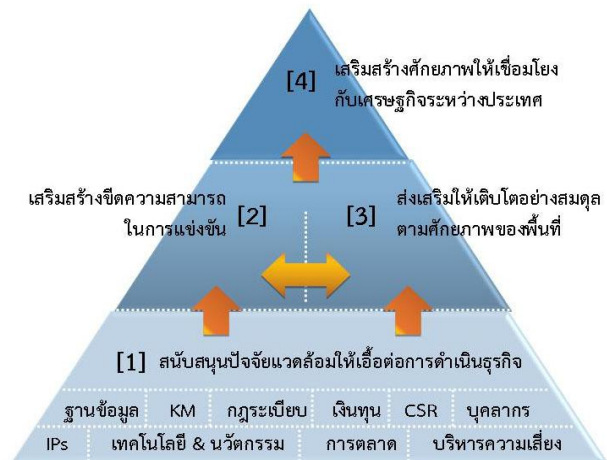


## ทิศทางการส่งเสริม SMEs ไทย 2555-2559... (ตอนที่ 2)

จากฉบับที่แล้วได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) หรือแผนการส่งเสริมฉบับที่ 3 และเกริ่นถึงยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ไปแล้ว คราวนี้จะขอลงรายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์...



เป็นที่ทราบดีว่า SMEs ของไทยโดยทั่วไปนั้นยังขาดความรู้ ความสามารถ และเงินทุนที่เพียงพอในการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ภาครัฐจึงต้องเข้ามามีบทบาทในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs เช่น กฎหมาย กฎระเบียบ การเงิน ข้อมูล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การตลาด เป็นต้น โดยปัจจัยแวดล้อมดังกล่าวจะต้องพร้อมให้บริการแก่ SMEs ทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ SMEs ยังเป็นกลุ่มที่อ่อนไหวจากผลกระทบจากสถานการณ์ไม่ปกติต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ดังนั้น ในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs จึงต้องดำเนินการสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยมุ่งเน้นปัจจัยพื้นฐาน 2 ส่วนคือ

- การสร้างปัจจัยแวดล้อมเพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในทุกระดับการเติบโตของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐอย่างบูรณาการ

- การสร้างภูมิคุ้มกันจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกประเทศ การฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบ ที่เกิดขึ้นกับ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

จากเหตุผลข้างต้นจึงเป็นที่มาของ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย** โดยมีผลลัพธ์ที่ต้องการจากยุทธศาสตร์นี้คือ

- การเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ซึ่งได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ
- การเพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่สามารถเข้าถึงเงินทุนได้
- มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้เอื้อต่อ SMEs

» การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SMEs (นักวินิจฉัย พึ่งเลี้ยง และที่ปรึกษา) ที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและเพียงพอต่อความต้องการของ SMEs

ในปัจจุบันปัจจัยจากสภาวะการณ์ต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะปัจจัยด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน จากในอดีตที่ SMEs ของประเทศไทยอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนด้านแรงงานที่ทำให้สามารถผลิตสินค้าให้มีราคาต่ำ แต่ปัจจุบันกลับกลายเป็นข้อจำกัดและทำให้ต้องเผชิญกับภาวะการถดถอยทางการแข่งขัน เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มลดน้อยลง รวมถึงมีผู้แข่งขันที่มีต้นทุนต่ำกว่าและมีทรัพยากรมากกว่าก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งรายใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ SMEs ของไทยต้องมีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ดังนั้น **ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย** ของแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 จะให้ความสำคัญในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การพัฒนาสินค้าและบริการของ SMEs การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การขยายโอกาสทางการตลาด และการพลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอด รวมถึงการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ โดยผลลัพธ์ที่ต้องการจากยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ

- » การเพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่จดทะเบียนนิติบุคคล
- » การเพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่าย SMEs ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
- » การเพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs มีการนำการวิจัยและพัฒนามาใช้พัฒนาสินค้าและบริการ
- » การเพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs มีการพัฒนาขีดความสามารถของกิจการ
- » จำนวน SMEs ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการยกระดับมาตรฐาน

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้จะสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของแผนการส่งเสริมฯ ทั้ง 5 กลุ่ม คือ

- กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น **ดิจิทัลคอนเทนต์**
- กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป เช่น **อาหาร**
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น **สินค้าไลฟ์สไตล์** (สิ่งทอและเครื่องนุ่มห่ม, อัญมณีและเครื่องประดับ)
- กลุ่มธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่ง
- กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น **ท่องเที่ยว, ก่อสร้าง, การแพทย์แผนไทยและบริการสุขภาพ**

จะเห็นว่าแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมฯ ฉบับนี้มีรายละเอียดและแนวทางการส่งเสริม SMEs ของค่อนข้างมาก ฟังอธิบายได้แค่ 2 ยุทธศาสตร์ ก็ถูกระชับพื้นที่ซะแล้ว เนื้อหาที่เหลือคงต้องอธิบายให้ทราบในฉบับต่อไปครับ...

มัทธน พุทธิ์จรชัย  
สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย สสว.